



AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

LA DIRETTRICE GENERALE

PREMESSO

-che con nota dell'11 luglio 2024 (facente parte del presente atto anche se non materialmente allegata), il Direttore Generale ha richiesto l'attivazione della procedura finalizzata alla divulgazione dell'attività istituzionale dell'A.A. 2024/2025 mediante inserimento di inserzioni pubblicitarie su quotidiani, siti internet ed emittenti televisive/radio;

-che con la medesima nota si precisa che, in ambito territoriale, con particolare riferimento al territorio della provincia di Teramo, l'Ufficio Stampa di Ateneo ha individuato i quotidiani, siti internet ed emittenti televisive/radio ritenuti qualificati ed esperti a realizzare una diffusione capillare dell'offerta formativa di UniTE nel Territorio Regionale e anche nel territorio delle regioni limitrofe;

-che con la medesima nota sono stati trasmessi i preventivi di spesa (parti del presente atto anche se non materialmente allegati) dei seguenti Operatori economici:

1) Agenzia A. MANZONI & C. SpA, via Ernesto Lugaro n. 15, 10126 Torino – P.I. 04705810150, che ha offerto un pacchetto pubblicitario per la campagna estiva, e precisamente la pubblicazione di otto quarti di pagina (135x197) regionali, a cui aggiungere n. 4 settimane half page sul quotidiano il Centro.it con 130,000 impressions, per l'importo di € 5.000,00 oltre IVA al 22% pari ad € 1.100,00, per un totale di € 6.100,00;

2) Agenzia PIEMME SpA, Corso Francia n. 200, 00191 Roma – P.I. 05122191009, che ha offerto n. 2 pagine intere in posizione di rigore secondo disponibilità e n. 7 uscite in formato piè di pagina sul quotidiano "Il Messaggero" ediz. Abruzzo; n. 5 uscite formato piè di pagina sul "Nuovo Quotidiano di Puglia" ed. nazionale e Bari, formato piede pagina in posizione "cronache"; n. 5 uscite sul "Corriere Adriatico" edizione nazionale in posizione "cronache"; n. 6 su "Il Messaggero" edizione Viterbo, in f.to piede pagina in posizione di rigore "Regione"; n. 6 uscite su "Il Messaggero" ed. Frosinone, in f.to piede pagina in posizione di rigore "Regione"; un box top 300x250mm su MESSAGGERO.IT - 125.000imp per 10 gg; n. 3 spot giornalieri in fascia prime time 8 – 13 x 15 gg su Radio Subasio, per l'importo di € 2.950,00, oltre IVA al 22% pari ad € 649,00, per un totale di € 3.599,00;

3) Agenzia NAVUSS Aps Ets, via dell'Aeroporto, n. 14/A – 64100 – Teramo – P.I. 02113590679, che ha offerto lo spazio pubblicitario di n. 1 pagina intera per n. 3 uscite mensili e un banner con relativo reindirizzamento web sul portale Navuss.it, per l'importo di € 800,00, oltre IVA al 22% pari ad € 176,00, per un totale di € 976,00;

4) CERTA STAMPA srls, via Micozzi n. 55, 64100 Teramo – P.I. 02115370674 che ha offerto n. 1 banner quadrato in home page (480x480 pixel) per n. 6 mesi, per l'importo di € 2.300,00, oltre IVA al 22% pari ad € 506,00, per un totale di € 2.806,00;

5) CITYRUMORS srl, via Iseo n. 1 – 64026 Roseto degli Abruzzi – P.I. 01964530677, che ha offerto n. 1 banner 300x250 per n. 6 mesi consecutivi per l'importo di € 1.200,00 oltre IVA al 22% pari ad € 264,00, per un totale di € 1.464,00;

6) EKUO srl, via Salita Izzone, n. 20 – 64100 – Teramo – P.I. 02057760676, che ha offerto la messa in rete di n. 1 banner in home page (300 x 250 pixel) per un periodo di quattro mesi consecutivi, per l'importo di € 1.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 220,00, per un totale di € 1.220,00;

7) ORBIS srl, Via E. Ambrosi, n. 31 – 64100 – Teramo – P.I.: 02130190677, che ha proposto un banner di dimensione 300x200, visibile in ogni sezione del sito www.iltrafiletto.it, con link di atterraggio sulla

Responsabile dell'Area: Berardino Ciampana
Responsabile dell'Ufficio Economato: Alessandra Battistella
Ha collaborato: Simona Corsaro

AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

pagina istituzionale dell'UNITE, per la durata di n. 6 mesi, al costo di € 1.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 220,00, per l'importo complessivo di € 1.220,00;

8) RETE 8 SrL, viale Abruzzo, n. 374 – 66100 – Chieti – P.I.: 01441090691, che ha proposto n. 40 passaggi per la durata di n. 30" dal 15 luglio al 31 agosto 2024, n. 2 passaggi di 30" secondi durante la Rassegna Stampa dal 15 luglio al 31 agosto 2024 e n. 2 spot da n. 30" su Calciomercato dal 1° luglio al 25 agosto 2024, n. 2 spot da 30" su speciale "l'Uomo nel lampo" ed un banner dal 15 luglio al 15 agosto su rete8.it, per l'importo di € 2.800,00, oltre IVA al 22% pari ad € 616,00, per l'importo complessivo di € 3.416,00;

9) TELE REGIONE SrL, cda Colle delle Api n. 106/N int 23 – 86100 Campobasso CB – P.I.: 00994600708, che ha proposto un pacchetto di n. 100 passaggi per la durata di n. 30", per l'importo di € 2.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 550,00, per l'importo complessivo di € 3.050,00;

10) MEDIA E COMMUNICATION SrLs, via Conte Verde 41/A – 86100 Campobasso – P.I.: 01748920707, che ha offerto la messa in onda di n. 3 spot al giorno nella fascia Pre TG per n. 45 giorni, per l'importo di € 1.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per l'importo di € 1.830,00;

11) MEDIASIX srl, Strada Statale nord n. 26 – 64028 – Silvi (TE) – P.I. 01899410672, che ha offerto la messa in onda di spot della durata di 35" (TV6), per n. 4 volte al giorno, per una pianificazione di n. 90 giorni per un totale di n. 360 passaggi negli orari di maggiore ascolto per n. 90 giorni, in omaggio il blink (vela grafica animata) che comparirà in sovrapposizione nel corso delle trasmissioni sportive nel periodo menzionato, per l'importo di € 3.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 660,00, per un totale di € 3.660,00;

12) Editoriale VIBRATA srl, via Metella Nuova n. 116, 64027 Sant'Omero (TE) – P.I. 01874190679 che ha offerto la messa in onda degli spot per n. 3 uscite giornaliere per n. 3 mesi e la presenza di n. 1 banner (1090*130pixel) sul sito www.superj.it, per l'importo di € 2.500,00 oltre IVA al 22% pari ad € 550,00, per un totale di € 3.050,00;

13) DELTA PLAIN COMMUNICATION SrL, via Paolucci Raffele, n. 73 – 65121 – Pescara – P.I. 01875710681, che ha offerto n. 6 passaggi al giorno per un mese su circuito interregionale per un totale di n. 180 spot, per l'importo di € 2.506,14, oltre IVA al 22% pari ad € 551,35, per un totale di € 3.057,49;

14) RADIO G Giulianova SrL, Piazza Roma, n. 8 – 64021 – Giulianova – P.I. 00775090673, che ha offerto n. 5 passaggi al giorno di pubblicità per un periodo di n. 3 mesi, per l'importo di € 500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 110,00, per un totale di € 610,00;

15) Agenzia EMMELLE.TV srLs, via del Raniero, n. 17 – 64100 Teramo – P.I. 01971730674, che ha offerto n. 2 banner in home page (rispettivamente 1600x198 pixel con link al sito Unite.it e n. 1 banner laterale (300x250 pixel) con link a pagina dedicata con notizie ed informazioni pubblicate nel corso dei mesi da emmelle.it fino al 31 dicembre 2024, per l'importo di € 2.300,00, oltre IVA al 22% pari ad € 506,00, per un totale di € 2.806,00;

Richiamati:

- lo Statuto di Ateneo;
- il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi;

Richiamate le seguenti disposizioni del D.Lgs. n.36/2023, recante "Codice dei contratti pubblici":

- ✓ Art. 1. Principio del risultato;
- ✓ Art. 2. Principio della fiducia;
- ✓ Art. 3. Principio dell'accesso al mercato;

Responsabile dell'Area: Berardino Ciampana

Responsabile dell'Ufficio Economato: Alessandra Battistella

Ha collaborato: Simona Corsaro

AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

- ✓ Art. 5. Principi di buona fede e di tutela dell'affidamento;
- ✓ Art. 9. Principio di conservazione dell'equilibrio contrattuale;
- ✓ Art. 49. Principio di rotazione degli affidamenti;

Preso atto:

-che l'art. 1, comma 449, della L. 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., stabilisce che "tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi compresi gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, le istituzioni educative e le istituzioni universitarie, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni - quadro messe a disposizione da Consip S.p.A.";

-che l'Ufficio economato ha verificato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

-che l'art. 50 comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, prevede "l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

-che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo n. 36/2023 definisce, all'art.3, comma 1, lett. d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali e speciali previsti dal medesimo codice";

-che ai sensi dell'art 48 del D. Lgs. n.36/2023 (principi per l'aggiudicazione/affidamento ed esecuzione) gli affidamenti e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, avvengono nel rispetto dei principi sopra richiamati nonché di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;

-che si rende necessario provvedere al servizio in oggetto e che la richiesta persegue finalità di pubblico interesse;

-che i predetti operatori economici sono iscritti sulle piattaforme digitali certificate;

Ritenuto necessario nominare RUP della procedura in epigrafe la Dott.ssa Alessandra Battistella, Responsabile dell'Ufficio Economato, che è tenuta all'acquisizione del relativo CIG ed all'assunzione dell'impegno di spesa, sebbene su capitolo facente capo ad Altra Area Funzionale;

Dato atto:

-che si può procedere nel rispetto dei contenuti dell'art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023;

-che la Dott.ssa Alessandra Battistella ha attestato di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente e dalla normativa anticorruzione e di non trovarsi in conflitto di interessi in relazione all'oggetto della presente disposizione, ai sensi dell'art. 6 -bis della L. n.241/90;

-che l'art. 49 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023, prevede che "in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato ed alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato essere individuato quale affidatario diretto";

Responsabile dell'Area: Berardino Ciampana
Responsabile dell'Ufficio Economato: Alessandra Battistella
Ha collaborato: Simona Corsaro

AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

-che nel corso del presente anno, in applicazione del principio di rotazione per l'acquisto di beni e servizi appartenenti alla medesima categoria merceologica non sono stati fatti affidamenti agli operatori economici citati da parte dell'Ufficio Economato;

-che gli operatori economici interpellati sono in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione della prestazione contrattuale ai sensi dell'art. 50 del Codice dei contratti pubblici;

-che occorre procedere attraverso i mercati elettronici appartenenti alle piattaforme digitali certificate, previo accertamento dei requisiti, mediante affidamento diretto ai citati operatori economici;

-che la suddetta spesa - andrà a gravare sui fondi destinati all'Orientamento – cod. progetto AAAL00080;

Accertate:

-la regolarità contributiva dei citati operatori Economici, mediante acquisizione dei relativi documenti (DURC) tramite Sportello Telematico INAIL;

-la mancanza di annotazioni degli operatori economici sopra citati sul Casellario dell'Anac, mediante acquisizione dei relativi documenti rilasciati dallo sportello telematico in essere;

-la regolarità delle iscrizioni alle Camere di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura mediante l'acquisizione dei relativi documenti rilasciati dallo sportello telematico in essere;

DISPONE

1. di nominare RUP della procedura di cui trattasi la Dott.ssa Alessandra Battistella, Responsabile dell'Ufficio Economato, che è tenuta all'acquisizione dei relativi CIG;
2. di autorizzare l'Ufficio Economato a procedere mediante affidamento diretto tramite piattaforma digitale certificata ai sottoelencati operatori economici per la Campagna di Orientamento per l'a.a. 2023/2024 - finalizzata alla divulgazione dell'attività istituzionale dell'Ateneo, richiedendo l'affidamento del servizio mediante l'inserimento di inserzioni pubblicitarie su quotidiani, siti internet ed emittenti televisive/radio, per l'importo complessivo pari ad € 38.864,49, IVA inclusa;
3. di autorizzare l'Ufficio economato ad affidare gli ordini ai seguenti operatori economici:
 - 1) agenzia A. MANZONI & C. SpA, via Ernesto Lugaro n. 15, 10126 Torino – P.I. 04705810150, per l'importo di € 5.000,00 oltre IVA al 22% pari ad € 1.100,00, per un totale di € 6.100,00;
 - 2) agenzia PIEMME SpA, Corso Francia n. 200, 00191 Roma – P.I. 05122191009, per l'importo di € 2.950,00, oltre IVA al 22% pari ad € 649,00, per un totale di € 3.599,00;
 - 3) agenzia NAVUSS Aps Ets, via dell'Aeroporto, n. 14/a – 64100 – Teramo – P.I. 02113590679, per l'importo di € 800,00, oltre IVA al 22% pari ad € 176,00, per un totale di € 976,00;
 - 4) associazione Culturale CERTA STAMPA, via Micozzi n. 55, 64100 Teramo – P.I. 02115370674 per l'importo di € 2.300,00, oltre IVA al 22% pari ad € 506,00, per un totale di € 2.806,00;
 - 5) agenzia CITYRUMORS srl, via Iseo n. 1 – 64026 Roseto degli Abruzzi – P.I. 01964530677, per l'importo di € 1.200,00 oltre IVA al 22% pari ad € 264,00, per un totale di € 1.464,00;
 - 6) agenzia EKUO srl, via Salita Izzone, n. 20 – 64100 – Teramo – P.I. 02057760676, per l'importo di € 1.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 220,00, per un totale di € 1.220,00;
 - 7) agenzia ORBIS, via e. Ambrosi, n. 31 – 64100 – Teramo – P.I.: 02130190677, per l'importo di € 1.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 220,00, per l'importo complessivo di € 1.220,00;

Responsabile dell'Area: Berardino Ciampana

Responsabile dell'Ufficio Economato: Alessandra Battistella

Ha collaborato: Simona Corsaro

AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

- 8) emittente televisiva RETE 8 Srl, viale Abruzzo, n. 374 – 66100 – Chieti – P.I.: 01441090691, per l'importo di € 2.800,00, oltre IVA al 22% pari ad €616,00, per l'importo complessivo di € 3.416,00;
- 9) emittente televisiva TELE - REGIONE Srl, cda Colle delle Api n. 106/N int 23 – 86100 Campobasso CB – P.I.: 00994600708, per l'importo di € 2.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 550,00, per l'importo complessivo di € 3.050,00;
- 10) Agenzia MEDIA E COMMUNICATION Srls, via Conte Verde 41/A – 86100 Campobasso – P.I.: 01748920707, per l'importo di € 1.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per l'importo di € 1.830,00;
- 11) Agenzia MEDIASIX srl, Strada Statale nord n. 26 – 64028 – Silvi (TE) – P.I. 01899410672, per l'importo di € 3.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 660,00, per un totale di € 3.660,00;
- 12) Editoriale VIBRATA srl, via Metella Nuova n. 116, 64027 Sant'Omero (TE) – P.I. 01874190679 per l'importo di € 2.500,00 oltre IVA al 22% pari ad € 550,00, per un totale di € 3.050,00;
- 13) Agenzia DELTA PLAIN COMMUNICATION Srl, via Paolucci Raffele, n. 73 – 65121 – Pescara – P.I. 01875710681, per l'importo di € 2.506,14, oltre IVA al 22% pari ad € 551,35, per un totale di € 3.057,49;
- 14) RADIO G Giulianova Srl, Piazza Roma, n. 8 – 64021 – Giulianova – P.I. 00775090673, per l'importo di € 500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 110,00, per un totale di € 610,00;
- 15) EMMELLE.TV srls, via del Raniero, n. 17 – 64100 Teramo – P.I. 01971730674, per l'importo di € 2.300,00, oltre IVA al 22% pari ad € 506,00, per un totale di € 2.806,00;

4. di imputare la spesa complessiva pari ad € 38.864,49, IVA inclusa, nel bilancio di Ateneo come di seguito analiticamente riportato:

CIG	Diversi – Da acquisire
CPV	79340000 – 9 “servizi pubblicitari”
DURC	1) Prot. INAIL_43950233 del 02/06/2024, con scadenza 30/09/2024; 2) Prot. INAIL_44041041 del 07/06/2024, con scadenza 5/10/2024; 3) Non assoggettato a Dichiarazione di regolarità contributiva come da Dichiarazione in atti; 4) Prot. INAIL_41264486 del 07/06/2024, con scadenza 5/10/2024; 5) Prot. INPS_40826990 del 02/05/2024, con scadenza 30/08/2024; 6) Prot. INAIL_43845123 del 23/05/2024, con scadenza 20/09/2024; 7) Prot. INAIL_43111978 del 25/03/2024, con scadenza 23/07/2024; 8) Prot. INPS_40259628 del 20/03/2024, con scadenza 18/07/2024; 9) Prot. INPS_41217003 del 03/06/2024, con scadenza

Responsabile dell'Area: Berardino Ciampana
 Responsabile dell'Ufficio Economato: Alessandra Battistella
 Ha collaborato: Simona Corsaro

AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

	01/10/2024; 10) Prot. INAIL_43593744 del 02/05/2024, con scadenza 30/08/2024; 11) Prot. INPS_40431748 del 29/03/2024, con scadenza 27/07/2024; 12) Prot. INPS_40387683 del 27/03/2024 con scadenza 25/07/2024; 13) Prot. INAIL_44230878 del 20/06/2024 con scadenza 18/10/2024; 14) Prot. INAIL_44202675 del 19/06/2024 con scadenza 17/10/2024; 15) Prot. INAIL_44559499 DELL'11/07/2024 con scadenza 8/11/2024
Esercizio Finanziario	2024
Competenza Economica	2024
Capitolo di Bilancio - Progetto	Cod. Prog AAAL00080 - fondi destinati all'Orientamento – budget 2024
Scrittura COAN	n. 12686 – 2024
Centro di Costo	Direzione Generale
Descrizione	inserzioni pubblicitarie su quotidiani, siti internet ed emittenti televisive/radio
Causale	Affidamento diretto
Operatori Economici	1) A. MANZONI & C. SpA, via Ernesto Lugaro n. 15, 10126 Torino – P.I. 04705810150; 2) PIEMME SpA, Corso Francia n. 200, 00191 Roma – P.I. 05122191009; 3) NAVUSS Aps Ets, via dell'Aeroporto, n. 14/a – 64100 – Teramo – P.I. 02113590679; 4) CERTA STAMPA, via Micozzi n. 55, 64100 Teramo – P.I. 02115370674; 5) CITYRUMORS srl, via Iseo n. 1 – 64026 Roseto degli Abruzzi – P.I. 01964530677; 6) E KUO srl, via Salita Izzone, n. 20 – 64100 – Teramo – P.I. 02057760676; 7) ORBIS, via e. Ambrosi, n. 31 – 64100 – Teramo – P.I.: 02130190677; 8) RETE 8 SrL, viale Abruzzo, n. 374 – 66100 – Chieti – P.I.: 01441090691 al 22% pari ad €616,00;

Responsabile dell'Area: Berardino Ciampana
Responsabile dell'Ufficio Economato: Alessandra Battistella
Ha collaborato: Simona Corsaro

AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

	9) TELE REGIONE SrL, cda Colle delle Api n. 106/N int 23 – 86100 Campobasso CB – P.I: 00994600708; 10) MEDIA E SERVIZI COMMUNICATION SrLs, via Conte Verde 41/A – 86100 Campobasso – P.I.: 01748920707; 11) Agenzia MEDIASIX srl, Strada Statale nord n. 26 – 64028 – Silvi (TE) – P.I. 01899410672; 12) Editoriale VIBRATA srl, via Metella Nuova n. 116, 64027 Sant’Omero (TE) – P.I. 01874190679; 13) Agenzia DELTA PLAIN COMMUNICATION SrL, via Paolucci Raffele, n. 73 – 65121 – Pescara – P.I. 01875710681; 14) RADIO G Giulianova SrL, Piazza Roma, n. 8 – 64021 – Giulianova – P.I. 00775090673; 15) EMMELLE.TV srls, via del Raniero, n. 17 – 64100 Teramo – P.I. 01971730674;
--	--

5. che il presente provvedimento verrà pubblicato sul sito istituzionale nell’apposita sezione di “Amministrazione trasparente” e trasmesso a tutte le strutture interessate.

LA DIRETTRICE GENERALE

Prof.ssa Angela Musumeci



Firmato digitalmente da:
Musumeci Angela

Firmato il 22/07/2024 10:07

Seriale Certificato: 3365173

Valido dal 05/03/2024 al 05/03/2027

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Responsabile dell’Area: Berardino Ciampana
Responsabile dell’Ufficio Economato: Alessandra Battistella
Ha collaborato: Simona Corsaro